Ogni Sport Oltre | promosso da Fondazione Vodafone Italia

Ultimo aggiornamento
Maggio 2017

Come pianificare le ricompense per il tuo progetto

Per qualsiasi domanda relativa alla preparazione delle ricompense si prega di contattare il proprio advisor OSO – Ogni Sport Oltre di riferimento (preferibilmente dopo aver letto il presente manuale)

powered by eppela

Introduzione alle ricompense

L'area progetti di OSO – Ogni Sport Oltre consente la raccolta di fondi attraverso crowdfunding reward-based, ciò implica che le ricompense non debbano essere legate a percentuali di profitto sul progetto, quote societarie o partecipazione agli utili ed è sconsigliato che riguardino tipologie di bonus, buoni sconto o, ancora, concessione di spazi pubblicitari. Le ricompense devono essere pensate con attenzione e creatività, anche nel modo in cui le descrivi ai tuoi possibili sostenitori. Occorre siano quanto più appetibili possibile, inerenti al progetto proposto, personalizzate e uniche nel proprio genere, oltre che partecipative del progetto per il sostenitore.
Definire le ricompense è una fase fondamentale nell'ambito della creazione del proprio progetto, per questo chiediamo di porre la massima cura e attenzione nella loro creazione. Dovrete considerare quante più opzioni possibili per premiare i vostri sostenitori con ricompense adatte ai vari livelli di offerta, ovvero proporzionate alla cifra richiesta. Dovrete stabilire un margine esiguo tra una ricompensa e l'altra, è sconsigliabile passare da una ricompensa di 10€ a una di 50€ ad esempio, senza che vi sia almeno uno step intermedio. Le offerte più quotate sono tra i 10€ ed i 20€. In caso il progetto sia legato allo sviluppo di un prodotto o servizio, le ricompense possono essere sfruttate come sistema di preordine, ovvero inviando ai vostri sostenitori una prima versione del prodotto o un accesso al servizio che il progetto è volto a realizzare. La cosa è particolarmente funzionale se affiancata a sconti o vantaggi per i sostenitori, ai quali dovrete far percepire il vostro impegno, il vostro reale interesse nel raggiungere l'obiettivo.
Ci sono anche ricompense meno concrete e più partecipative, quindi incentrate sull'interazione e sulla connessione tra progettista e sostenitore. Assistere ad un incontro sportivo dalla panchina, partecipare attivamente agli allenamento di squadra, aggiungere il nome del sostenitore sul proprio sito internet. Il progettista dovrà provare ad offrire esperienze esclusive e di valore, anche simbolico, per i propri sostenitori. Una prima indagine di mercato, condotta tra coloro che potrebbero sostenervi, potrebbe darvi maggiori indicazioni per creare ricompense efficaci.

OSO – Ogni Sport Oltre consente inoltre per i soggetti no profit la raccolta via SMS solidale (solo da clienti Vodafone) con donazioni del taglio di 2,00 Euro. In tal caso i sostenitori riceveranno come ricompensa un caloroso messaggio di ringraziamento.

Ricompense accattivanti

Per rendere le tua ricompense accattivanti potrai assegnare un nome di riconoscimento a seconda del livello di ricompensa. Ad esempio “Coach” per la ricompensa che prevede di partecipare agli allenamenti al fianco dell’allenatore, oppure “Panchinaro” per la ricompensa che prevede un posto speciale vicino alla panchina dei protagonisti, e via dicendo.

Questo aiuta sia ad identificare le ricompense con maggiore facilità che a promuoverle in modo brillante e creativo.

C’è modo e modo di chiedere il supporto della propria community, specialmente quando si tratta di grosse cifre. Quel che conta è dare importanza al sostenitore e fargli capire, nel modo più consono al contesto del progetto, che il suo intervento è la chiave di tutto.
Per questo le ricompense dovranno essere accompagnate da descrizioni ingaggianti e motivanti, in particolare per quelle di maggior valore.
È inoltre importante utilizzare immagini che facciano capire subito la tipologia di ricompensa offerta

Ricompense vantaggiose

Le ricompense dovrebbero essere pensate in modo da poter generare un anche un vantaggio per il sostenitore, ad esempio avendo accesso ad un prodotto, servizio, esperienza, in modo esclusivo, oppure ad un prezzo inferiore rispetto a quello di mercato, o ancora in anticipo rispetto alla successiva commercializzazione o apertura al pubblico.
Offrire un’edizione limitata, una preview esclusiva, un’esperienza unica nel suo genere, può rivelarsi vincente.

In alcuni casi le ricompense più alte possono includere anche tutte le ricompense di valore inferiore, evitando all’utente di dover scegliere una ricompensa in particolare e spingendolo a investire una cifra più consistente.

Ricompense partecipative

Con la giusta inventiva anche le ricompense di livello base possono risultare funzionali e d'effetto, Ad esempio il progettista, o un testimonial del progetto, potrebbe proporre come ricompensa di telefonare ad ogni sostenitore, attivando così un'esperienza di contatto diretto.

La possibilità di partecipare attivamente alle iniziative promosse dal progettista, agli allenamenti della squadra o agli incontri in trasferta, di contribuire allo sviluppo del progetto stesso, consente di creare un ingaggio più forte e duraturo con i sostenitori.

Ricompense personalizzate

Ricompense creative e personalizzate possono rendere l'esperienza originale per il sostenitore, che può sentirsi protagonista . Vignette personalizzate, gadget con il proprio nome, o pareti dedicate ai propri sostenitori su cui riportare tutti i loro nomi.